На основу члана 24. и 25 Закона о јавном информисању и медијима ( ''Службени гласник РС'', бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 –аутентично тумачење), члана 2. Одлуке о буџету општине Чајетина за 2019.годину ( ''Службени лист општине Чајетина'' , број 14/2018) и члана 4. и 8. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ( ''Службени гласник РС'' “, број 16/2016, ) Председник општине уз сагласност Општинског већа на седници одржаној 30. маја 2019 .године , доноси

**Р Е Ш Е Њ Е**

**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКАТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2019.годину**

**I**

1.Радиодифузно предузеће „ Студио М“ доо Чачак, радио Џенарика, Чачак, назив пројекта: „Златиборске вести“, Опис: представљање резултата у циљу унапређења становника општине и привлачења инвеститора, **документација потпуна**. **ИЗНОС : 150.000,00**

2. Предузеће ТВ 5 дооУжице, назив пројекта: „ Златибор- еколошка планина“, Опис: Локални план управљања отпадом, упознавање јавности са ефикасним решењем у вези са поменутим, **документација потпуна**. **ИЗНОС :600.000,00**

3. Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан доо Ужице назив пројекта: „ Екологија на првом месту“, Опис: промоција краткорочних и дугорочних циљева који су усвојени Локалним планом, **документација потпуна**. **ИЗНОС :200.000,00**

4. КЦМК Центар доо Краљево, Друштво са ограниченом одговорношћу „ Краљевачка телевизија“ Краљево, назив пројекта: „ Остајте овде…“, Опис: подизање свести младих о предности живота у Чајетини, али и могућностима нових трендова производње у руралним подручјима Златиборског округа **документација потпуна**.  **ИЗНОС :150.000.00**

5. Удружење грађана Форум жена Пријепоља – Телевизија Форум, Пријепоље, назив пројекта: „ Медији о женама Чајетине“, Опис: Појављивање жена у медијима не одговара статистичкој слици, али се та чињенина не види у медијима, допринос информисању јавности о предузетницама, НВО активискињама, стручњакињама из разних области друштвеног живота, **документација потпуна**. **ИЗНОС:100.000,00**

6. СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић, Златиборски 106 радио, Косјерић, назив пројекта: „ Златиборски гласник“, Опис: благовремено и јавно информисање становника ОЧ о збивањима на локалном нивоу, односно о раду органа општине као локалне самоуправе, о образовању , о здрављу људи, привреди, о људским правима, заштити деце и омладине, о развоју демократије, унапређивању правне и социјалне државе, програмски концепт обухвата цео сет садржаја везаних за предузетништво, село и пољопривреду, екологију, развој инфраструктуре, туризам..., **документација потпуна**. **ИЗНОС: 400.000,00**

7. Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС доо.Београд, назив пројекта: „ Лига будућих шампиона“, Опис: деца, најмлађи фудбалери главни јунаци тв програма, здравље деце, развијање такмичарског духа, забава учесника и гледалаца, **документација потпуна**. **ИЗНОС:100.000,00**

8. РАМ Радио Медиа Мрежа доо Ужице , Радио Луна, Мax, Кис и Лунапресс – радиолуна.рс, Ужице, назив пројекта: „ У дворишту Златибора“, Опис: заштита животне средине на подручју ОЧ је у фокусу пројекта који ће се кроз медијске садржаје посветити сагледавању актуелних стања предочавању предузетих и планираних мера којим локални јавни, привредни и цивилни сектор ( уз туристе и посетиоце) могу унапредити третман и управљање отпадом, квалитет пијаће и третман отпадних вода, енергетско стање објеката...јер општина Чајетина тежи да постане прва еколошка општина у Србији, **документација потпуна**. **ИЗНОС:450.000,00**

9. Зоран Ђуровић ПР, Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице, назив пројекта: „ Спортски туризам Златибор“, Опис: промоција спортског туризма на Златибору, сврха је да информише о свим спортским догађајима и припремама спортских клубова са циљем промоције Златибора код спортске популације, **документација потпуна**.  **ИЗНОС :200.000,00**

10. Радио телевизија „Сунце“ доо Аранђеловац, назив пројекта: „ Поглед са Златибора“, Опис: емисија колажног типа-тематски богата, динамична, презентационо и продукцијски интересантна, теме општег значаја за житеље, као и појединим циљним групама: млади, привредници, запослени..., житеље општине упознају са најзначајнијим догађајима у општини и свим њеним МЗ, **документација потпуна**. **ИЗНОС:300.000,00**

11. Информативни центар доо Прибој, ТВ Прибој, Прибој, назив пројекта: „ Златиборским селима у походе“, Опис: У оквиру једночасовних информативно-едукативних емисија колажног типа са занимљивим репортажама о сеоском туризму и пољопривреди, упознавања и повезивања сеоског становништва и промовисања и унапређења пољопривредних газдинстава, производња здраве хране, сеоског туризма и природних лепота, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 300.000,00**

12. Канал 9 доо. За маркетинг, радио и телевизију, ТВ Канал 9, Нови Сад, назив пројекта: „ Ми дошли у Чајетину“, Опис: у сталном контакту са представницима ОЧ, као и са грађанима , сачинили би репортаже о општини, о ономе шта она нуди, представници би гостовали „уживо“ у нашој емисији „Отворени екран“ у трајању од 50 мин. ( једно премијерно и два репризна), праћење пољопривреде, привреде, туризма ,**документација потпуна**.
**ИЗНОС:300.000,00**

13. Радио телевизија „Прима интернационал“ доо Бајина Башта, назив пројекта: „ Златибор – срце Србије“, Опис: актуелне теме проблеми пољопривредних пројеката у развоју туризма, производње здраве хране, изградња Гондоле и планови, сеоски туризам, развој аграра, фармска производња, природна добра, узгајање лековитог биља, **документација потпуна** **ИЗНОС: 100.000,00**

14. Информативно предузеће „ Реч Поморавља“ доо., радио и телевизија Плана, Велика Плана,назив пројекта: „Чајетина и Златибор – снага, здравље, успех“, Опис: праћење дешавања које су од јавног интереса за општину и шире, садржај ће бити емитован у централној информативној емисији РТВ Плана, 2 пута недељно биће реализована студијска емисија са темама о активностима ОЧ, пренос одабраних манифестација и догађаја, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

15. “ Медиа Инфо Планет“ доо Београд, Регионална Видео Веб сервис платформа Инфобиро [www.infobiro.tv](http://www.infobiro.tv) , Нови Београд, назив пројекта:“ Успешна Чајетина – развијен Златибор“,Опис: праћење дешавања која су од јавног интереса за грађане ОЧ, након монтаже прилога садржаји ће бити постављени на Инфобиро медијски сервис одакле ће бити доступни свим медијским станицама, радио емитерима и електронским медијима, **документација потпуна. ИЗНОС:200.000,00**

16. РТВ „Belle Amie“ доо Ниш, назив пројекта:“ Младост у фокусу“, Опис: унапређење положаја, квалитета живота и равноправности младих у Чајетини, са посебним акцентом на економски најугроженије групе младих и смањење сиромаштва међу циљним групама, омогућавање младима бољи и квлитетнији приступ тржишту рада, а коначну корист имаће и сви грађани Србије, едукативно-информативне емисије у трајању од 5 мин, најава у другим информативним емисијама и преко друштвених мрежа, **документација потпуна. ИЗНОС:100.000,00**

17. Радио „Јавор“ доо Ивањица, назив пројекта:“ Мозаик општине Чајетина“, Опис: информисање грађана о раду локалне самоуправе, јавних предузећа и организација, теме о здравству, спорту, друштвено-културним манифестацијама, наука, вера..., о проблемима на које челници наилазе, као и њихова настојања како те проблеме решити, **документација потпуна**, **ИЗНОС :400.000,00**

18. Друштво са ограниченом одговорношћу „Linea Eletronicts“ за производњу и услуге НС пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин, КТВ Телевизија, Зрењанин, назив пројекта:“ Чајетина у објективу“, Опис: медијски садржајиса циљем да грађани ОЧ буду на време објективно и потпуно информисани из области предузетништва, села и пољопривреде, развоја инфраструктуре, туризма, људских права, заштите људске средине, заштите деце и омладине, **рок важења дозводе 7.12.2019., документација исправна**, **ИЗНОС:200.000,00**

19. Александар Павловић ПР, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац, биће емитовано на 50 телевизија, назив пројекта:“ Србија у кадру – Златибор“, Опис: представљање природних лепота, манифестација, традиције, обичаја и др., нематеријалне културне баштине на територији ОЧ, али и значај инфраструктурних пројеката и инвестиција за развој туризма, а самим тим и целе општине, са циљем да боље упозна и наведе да заволе своју непосредну околину, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 150.000,00**

20. Друштво са ограниченом одговорношћу Вести и Радио Ужице, емитовано на Радио Ужице, назив пројекта:“ Инфраструктура као императив“, Опис: бави се медијским истраживањем проблема и предности ОЧ, чији је један од највећих покретача туризам, **кроз радијске емисије, текстове на сајту Инфоера и у недељнику „Вести“**, биће истраживана спрега између развоја инфраструктуре и туризма, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 200.000,00**

21. Буковача Компани доо., Радио Златар, портал [www.zlatarpress.rs](http://www.zlatarpress.rs) , Нова Варош, назив пројекта:“ Изазови пољопривреде“, Опис: **емитовање медијских садржаја** на тему пољопривреде у чајетинском крају у сврху едукације и информисања пољопривредних произвођача о актуелним темама из ове области и медијске подршке активностима локалне самоуправе на унапређењу агропривреде овог краја, **документација потпуна. ИЗНОС: 100.000,00**

22. Ивањички радио доо. Ивањица, назив пројекта:“ Чајетина кроз радијске вести“, Опис: информативни садржај који доприноси развоју критичке свести и афирмације интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе, значаја за унапређење друштвеног развоја и стварања повољнијег привредног амбијента, из области образовања, из области културе и очувања културног наслеђа, информације из економије, привреде, пољопривреде, промоција свих врста дешавања, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 300.000,00**

23. Предизеће Конзум Лав доо., ТВ Лав плус, Чачак, назив пројекта:“ Оснажене жене општине Чајетина“, Опис: економско оснаживање жена у циљу смањења сиромаштва и дискриминације, као и подизање свести грађана и институција и њихова базична едукација у овој области кроз медијске садржаје, **документација потпуна, ИЗНОС: 300.000,00**

24. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега доо. Пожега, назив пројекта:“ Еко туризам – нови оптимизам“, Опис: тема је развој еколошког и руралног туризма на Златибору, сврха пројекта је да рурални туризам изгледа као прикладно средство ревитализације напуштених руралних области, која обезбеђује њихову одрживост у будућности кроз очување и стварење нових радних места и повећавању разноликости занимања, основни циљ је да сеоском становништву обезбеди додатну зараду и тиме побољша његов животни стандард и смањи одсељавање, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

25. Привредно друштво „ГЗС“ доо., Глас западне Србије и ТВ „ Прва“, [www.glaszapadnesrbije.rs](http://www.glaszapadnesrbije.rs) , Чачак, назив пројекта:“ Златиборско нећете веровати“, Опис: производња и пласман медијских садржаја о различитости и специфичности живота у златиборском крају, као и осталим специфичностима, знаменитостима, историјском наслеђу, пореклу, говору, ношњи, кухињи , као и природним благодетима којима обилује, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 400.000,00**

26. Огранак Призма медиа Туристичка призма доо., Радио емисија „ Туристичка призма“, [www.turistickaprizmans.com](http://www.turistickaprizmans.com) , Нови Сад, Назив пројекта:“ Више, брже, боље...“, Опис: бави се проблемима развоја туризма кроз призму унапређења туристичке услуге, информисање и едукација свих учесника и креирању туристичких производа, од пружалаца услуга до представника локалне управе, усклађен је са реалним проблемима, потребама и приоритетима идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 200.000,00**

27. Никола Дамјановић ПР, Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма НДМ Бали Меди Београд, [www.balkaninfo.rs](http://www.balkaninfo.rs) , Београд, назив пројекта:“ Златибор као туристички центар Србије“, Опис: да информишу публику у Србији и у дијаспори о туристичким и привредним потенцијалима ОЧ, информисање и едукација о значају развоја предузетништва и туризма, развоја домаће привреде, представљања шансе за останак младих у општини, и туристичкој понуди Златибора, већи број интервјуа, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 150.000,00**

28. Телевизија Телемарк доо. Чачак, [www.tvtelemark.rs](http://www.tvtelemark.rs) , Чачак, назив пројекта:“ Имамо право да знамо – Златиборске актуелности у фокусу медија“, Опис: подразумева производњу и **емитовање медијских садржаја** о збивањима на локалном нивоу, односно о раду органа ОЧ као локалне самоуправе, о збивањима о образовању, о здрављу људи, привреди, о људским правима, заштити деце и омладине, о развоју демократије, унапређивању правне и социјалне државе, биће емитовано на програму регионалне тв „ Телемарк“, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

29. Доо. Мелос продукција 1984 Краљево, ТВ Мелос, Краљево, назив пројекта:“ Златибор српска Швајцарска“, Опис: тема је туристички потенцијал и културно историјске знаменитости Златибора и околине, са сврхом да широки аудиторијум стекне одређена сазнања о богатом културном наслеђу овог региона,туристичким локалитетима које треба обавезно посетити и о томе како локална самоуправа ОЧ добрим управљањем утиче на промоцију и очување културних вредности и туристичких потенцијала, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 450.000,00**

30. Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо.Краљево, Телевизија Мелос, назив пројекта:“ Златиборска хроника“, Опис: предвиђа снимање и емитовање видео прилога радним данима у оквиру информативне емисије „ Златиборска хроника“ која се емитује на програму ТВ Мелос, а суботом би се емитовала ретроспектива најважнијих догађаја из претходне седмице, пратили би најзначајнија дешавања у ОЧ који се тичу дневних збивања на локалном нивоу, о дешавањима у образовању, здрављу, привреди, људским правима, туризму, просвети, до културе и спорта..., **документација потпуна**. **ИЗНОС: 2.800.000,00**

31. РТВ Голија доо.Ивањица, ТВ Голија, [www.tvgolijaivanjica.com](http://www.tvgolijaivanjica.com) , Ивањица, назив пројекта:“ Златибор у Голијским вестима“, Опис: тема је праћење свих привредних, културних и др.дешавања на подручју ОЧ, а која се тичу рада органа локалне самоуправе, боља информисаност грађана у областима предузетништва, село, екологија,пољопривреда, туризам,....,**документација потпуна**. **ИЗНОС: 450.000,00**

32. „ М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице, „ Први радио 987“ Ужице 98,7 MHz, [www.prviradio.rs](http://www.prviradio.rs) , назив пројекта:“ Вредне руке Златибора – У служби развоја туризма“, Опис: бави се медијском презентацијом појединаца и институција који су дали велики допринос развоју туризма на Златибору, циљ је указати на појединце и установе који су и поред вредног рада, труда, уложеног знања и хтења, остали у сенци успеха које Златибор бележи , пројекат подразумева новинарско- истраживачки рад, припрему интервјуа, њихово снимање, продукцију и емитовање истих у форми радијских емисија, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 150.000,00**

**ПОРТАЛИ И НОВИНЕ**

33. Тим за информисање, културу и развој демократије „ Медиа Тим Ивањица“, Инфолига портал , Ивањица, назив пројекта: „ Златибор те зове 2019“, Опис: промоција културних и туристичких дешавања општине, видео-фото са лица места, интервјуи са локалним културним и туристичким радницима и најаве и извештаји културних и туристичких садржаја, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 50.000,00**

34. Удружење „ Развој УЕ“, портал Ужичка република прес , Ужице, назив пројекта: „ Еколошки развој Чајетине и Златибора кроз управљање отпадом“, Опис: приказивање на значај здраве животне средине, чисте воде, земље и ваздуха, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

35. Самир Аслани ПР Агенција за веб портале „Web-Аlmanah“ Златибор, портал: [www.zlatibor.tv](http://www.zlatibor.tv) , назив пројекта: „ Чајетински спортски алманах“, Опис: пројектом је планирано да се у фокусу нађу млади спортисти ОЧ као и спортски колективи, уз посебну пажњу посвећену спортистима у млађој категорији, као и школском спорту и спортистима аматерима који наступају на спортским приредбама на територији ОЧ и шире, поред текстуалних и фото садржаја објаве садрже и видео материјал, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 300.000,00**

36. Удружење за едукацију пољопривредника и грађана „Знање имање“, интернет портал и тв емисија, Београд, Назив пројекта: „Сеоски и пољопривредни путокази општине Чајетина“, Опис: села и пољопривреда у општини Чајетина, **15 тв репортажа** ТВ Пинк 3, youtube канал и интернет порталу, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 140.000,00**

37. Синдикат новинара Србије, сајт Синдиката новинара Србије, Београд, назив пројекта: „ Улога локалних медија у развоју општине Чајетина“, Опис: предочавање аргумената за постојање као и начине за успостављање ефикасног локалног ТВ сервиса, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

38. Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо., дневни лист Данас и портал данас.рс, Београд, назив пројекта: „ Боља инфраструктура, бољи живот људи“, Опис: Мрежа инфраструктурних објеката којима ће се отклонити постојећи проблеми у ОЧ и ојачати положај туристичке топ дестинације. Упознавање јавности са развојним плановима, посебно у заокруживању инфраструктуре неопходне за функционисање у туристичком смислу, новински текстови, новинске објаве на порталу данас.рс, **документација потпуна**.**ИЗНОС: 250.000,00**

39. Агенда 2020 доо. Београд, недељник Нови Магазин и портан [www.novimagazin.rs](http://www.novimagazin.rs) , Београд, назив пројекта: „ Култура као посебан допринос туризмуЧајетине и Златибора“, Опис: културно-туристичко-привредни догађаји који током године организују ОЧ и ТОЗ, као садржаје који унапређују туристичку понуду и квалитет живота грађана Чајетине, упознавање најшире јавности са плановима и реализацијом садржаја из културне сфере, новински текстови и видео прилози на порталу, **документација потпуна ( табела пројектне активности траје дуже од пројекта)**.  **ИЗНОС: 100.000,00**

40. Агенција за издавачку делатност и маркетинг „ Мали Ћира“ Ужице, назив пројекта: „ Златиборске вести“, Опис: Златиборске вести су намењене јавном информисању становника ОЧ о збивањима на локалном нивоу, односно о раду органа ОЧ као локалне самоуправе, о збивањима у образовању, о здрављу људи, култури, уметничком стваралаштву, спорту, туризму, **документација потпуна**.  **ИЗНОС: 1.900.000,00**

41. Александра Глишовић ПР, Радионица „ Круг“, медији ће бити емитовани на порталу [www.zlatibor.rs](http://www.zlatibor.rs), Адреса: Расадник 10., 31315 Златибор, Назив пројекта: „ Подршка првом планинском порталу о Златибору [www.zlatibor.rs](http://www.zlatibor.rs) – 20 година“, Опис: објава промотивних информација о планини и активностима које се спроводе на територији ОЧ, важи за заинтересоване посетиоце и локално становништво, проток података и позиција live приказа из центра Златибора путем веб камере, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 240.000,00**

42. Маркетинг агенција „ DN concept marketing“ Ужице, портал [www.uziceoglasnatabla.com](http://www.uziceoglasnatabla.com), Ужице, назив пројекта: „ Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив“, Опис: промоција младих који су успешни у некој од грана пољопривреде као и оних који се баве сеоским туризмом и туризмом уопште, најава свих дешавања из области пољопривреде као и праћења тих манифестација, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 120.000,00**

43. НИБРС доо Београд- Нови Београд, SRBIN.INFO ( интернет портал, видео продукција, друштвене мреже), назив пројекта: „ Моја Чајетина – туризам и пољопривреда снага Западне Србије“, Опис: информисање и едукација грађана и пољопривредника ОЧ и Србије, путем чланака, извештаја, интервјуа, видео прилога, и објава на друштвеним мрежама, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 900.000,00**

44. Новинска агенција Бета Пресс доо., Бета Генерални сервис вести на српском и енглеском језику, Бета аудио сервис, Бета фото сервис, Бета видео сервис, портали [www.beta.rs](http://www.beta.rs) и [www.euractiv.rs](http://www.euractiv.rs) , назив пројекта: „ Чајетина – општина по мери грађана“ – специјализовани агенцијски мултимедијални сервис, Опис: Предвиђа продукцију специјализовано-мултимедијалног сервиса који обухвата најмање извештаје и специјалне чланаке, теме и интервјуе, фотографије и видео прилоге, дистрибуцију кроз све сервисе и веб портале агенције Бета, а циљ је унапређење понуде професионалног и објективног медијског садржаја који доприноси истинитом, непристрасном правовременом информисању свих грађана Чајетине и др. Субјеката, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 700.000,00**

45. Adria Media Group доо. Espreso,Стари Град, Београд, назив пројекта: „ Чајетина – туристички драгуљ Србије“, Опис: серијал текстова на тему богате туристичке понуде ОЧ кроз електронско издање медија Espreso, издања Адрија медија групе. **Документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

46. Ин-Медиа.нет Иван Николић ПР, „РИНА“, Чачак, назив пројекта:“ Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал општине Чајетина“, Опис: правовремене, непристрасне и континуиране информације о економским, политичким темама, потенцијалу у туризму и понуди која се стално проширује, о пољопривреди, задругарству, спровођењу кредитних мера и суфинансирање пољопривредне производње, али и све друге теме, **недостаје трезорски рачун**. **ИЗНОС: 100.000,00**

47. Озон Медиа доо, Портал Озон Пресс, Чачак, назив пројекта:“ Млади Чајетине и психоактивне супстанце – II део“, Опис: наставак реализације и објаве серијала новинарских текстова у којима би на тему говорили представници школских ученичких парламената, Школске управе, Полицијске управе, Дома здравља и др. Како би се млади и шира јавност информисали о појави употребе психоактивних супстанци, узроцима и последицама ширења и начинима за њену превенцију, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

48. Удружење грађана Биос Бајина Башта, портал „ Дрина Инфо“, Бајина Башта, назив пројекта:“ Интернет промоција Чајетине“, Опис: представљање активности ОЧ и њених институција у сврху упознавања грађана Србије и региона са бројним садржајима, активностима и радом општине, а у циљу повећања броја гостију и промоције потенцијала ОЧ као и приказивање општине у што атрактивнијем светлу, посебан фокус ставиће се на вести које су везане за туризам ОЧ и за њене активности у смислу промоције туристичких потенцијала и изградње туристичке инфраструктуре , **документација потпуна**.
**ИЗНОС: 100.000,00**

49. Агенција Вински туризам, Србију волимо портал [www.srbijuvolimo.rs](http://www.srbijuvolimo.rs) , Топола, назив пројекта:“ Волимо Златибор српску планинску лепотицу“, Опис: промоција Златибора која за циљ има привлачење што већег броја туриста и потенцијалних инвеститора, посебни текстови, фотографије, као и постављање посебних интернет банера, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

50. Удружење грађана НВО „ Ужицемедиа“ и истоимени портал , Ужице, назив пројекта:“ Чувари традиције- Занатлије златиборског краја“, Опис: серија чланака на порталу Ужицемедиа где ће се представити занатлије златиборског краја, села у којима живе, разговори са представницима локалне самоуправе – шта чине да се побољша њихов положај, а тиме и положај тамошњег становништва и села, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

51. Културни центар Калеидоскоп, [www.kaleidoskop-media.com](http://www.kaleidoskop-media.com) , Београд, назив пројекта:“ Дигитална разгледница Чајетине“, Опис: откривамо позитивне примере предузетништва из сфере сеоског туризма Чајетине, са нагласком на Златибор, популарисање породичног бизниса, традиционалних вредности, справљања хране од локалних намирница, културно-истријских споменика знаменитости природе у близини домаћинстава који нуде услуге сеоског туризма, **документација потпуна**. **ИЗНОС: 100.000,00**

52. Нид Компанија Новости АД Београд, Дневни лист Вечерње новости, [www.novosti.rs](http://www.novosti.rs) Београд, Назив пројекта:“ Златибор за 21.век“, Опис: објављивање серије текстова из области развоја туризма, привреде, пољопривреде, социјалне и здравствене заштите, културе и образовања ОЧ, посебан значај капиталним и развојним пројектима ОЧ од националног значаја, представљајући их у три државе; информисање грађана, локалне самоуправе, постојећих и потенцијалних партнера о будућности општине; припрема и **израда екстова** за територију Србије, Републике Српске и Црне Горе, исправна документација. **ИЗНОС : 200.000,00**

 **УКУПНО: 16.000.000,00 динара**

**II**

 Ово решење је коначно у управном поступку.

**III**

Ово решење биће објављено на званичној интернет страници општине Чајетина:

**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА**

**Број: 400-482/2019-01 од 30. маја 2019.године**

 **ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ,**

 ***Милан Стаматовић***